



DESAFÍO 3

Xa es un experto en cambio climático. Por iso agora pedímosche que nos axudes a concienciar ao resto da poboación (amigos, compañeiros, familia..). Este último desafío consiste en deseñar unha campaña de publicidade para loitar contra o cambio climático. Debes preparar o seguinte (as dúas cousas).

- Un vídeo con formato anuncio que aborde calquera das temáticas relacionadas con medidas preventivas. Por exemplo, consumo responsable de auga, explicar por que non debemos usar bolsas de plástico dun só uso, etc...
- Unha imaxe para redes sociais cunha mensaxe relacionada co tema. Debe incluír unha imaxe e un texto. Podes axudarche de ferramentas online como Canva (canva. com).

Mandádenos o resultado nun vídeo e unha imaxen que deben cumprir os seguintes requisitos:

Video.

- Duración máxima de un minutos
- Formato de vídeo: MP4, .AVI, .MPG, .MOV, .FLV, .WMV
- Non utilizar música nin imaxes que infrinxan os dereitos de autor.

Video

Calquer formato de imaxe compatible con windows.

Dimensións mínimas de 1024x768 píxeles.

Como sempre, valorarase positivamente a orixinalidade e a dificultade do traballo.

Algunhas ideas?

- Podes imitar un anuncio da tele adaptando o seu contido.
- Para a imaxe podes inspirarte buscando en google imaxes termos como “calentamiento global” ou “globalwarming” en Instagram